

## Konkursa 1.kārtas nolikums ”Latvijas labākais tirgotājs 2020”

### KONKURSA MĒRĶIS

Sekmēt pašvaldību iedzīvotāju saņemto preču un pakalpojumu kvalitāti. Popularizēt valsts labāko ražošanas uzņēmumu precī. Veicināt pircēju un apmeklētāju apkalpošanas standartu un kultūras uzlabošanu uzņēmumā, vienlaikus paaugstinot tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu nozares uzņēmēju piedāvātā servisa kvalitāti, motivējot apkalpojošā personāla individuālo ieguldījumu.

### KONKURSA RĪKOTĀJI

- Latvijas pilsētu un novadu pašvaldības, - 1. kārtā;
- Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA), sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību Savienība (LPS), - 2. kārtā.

### KONKURSA DALĪBNIEKI

Jebkurš Latvijas tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu uzņēmums.

### KONKURSA RĪKOŠANAS PAMATPRINCIPI

Konkurss tiek rīkots kā atklāts, demokrātisks bezpeļņas pasākums. Konkursa organizēšanas tāmi un norises kārtību apstiprina Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) padome.

### KONKURSĀ PIESAKĀMO OBJEKTU KLASIFIKĀCIJA

#### Tirdzniecības objekti

1.	<b>Pārtikas preču veikali</b>	2.	<b>Rūpniecības preču veikali</b>	3.	<b>Jaukto preču veikali</b>
	<i>mazie veikali</i>		<i>mazie veikali</i>		<i>mazie veikali</i>
	<i>veikali</i>		<i>veikali</i>		<i>veikali</i>
	<i>lielveikali</i>		<i>lielveikali</i>		<i>lielveikali</i>
4.	<b>Specializētie veikali</b>	5.	<b>Vietējie objekti</b>	6.	<b>Tirdzniecības tīkli</b>
	<i>sadzīves tehnikas veikali</i>				
	<i>grāmatu veikali</i>				
	<i>būvmateriālu veikali</i>				
	<i>dārzkopības veikali</i>				
	<i>trauku veikali</i>				
	<i>dzērienu veikali</i>				
	<i>lietišķās mākslas izstrādājumu veikali</i>				
	<i>lietoto preču veikali</i>				
	<i>labdarības veikali</i>				
<i>pārējo preču veikali</i>					
7.	<b>Tirdzniecības centri</b>	8.	<b>Vairumtirdzniecības bāzes</b>	9.	<b>Tirgi</b>
10.	<b>Aptiekas</b>	11.	<b>Degvielas uzpildes stacijas</b>	12.	<b>Kioski un paviljoni</b>
13.	<b>Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas</b>	14.	<b>E-veikali</b>	15.	<b>Eko veikali</b>

## **Konkursa 1.kārtas nolikums ”Latvijas labākais tirgotājs 2020”**

### **Tirdzniecības klasifikācijas skaidrojumi**

- mazie veikali ir tirdzniecības objekti ar tirdzniecības zāles platību līdz 100 m<sup>2</sup>;
- veikali ir pašapkalpošanās tirdzniecības objekti, ar tirdzniecības zāles platību līdz 400 m<sup>2</sup>;
- lielveikali ir mazumtirdzniecības pašapkalpošanās objekti ar tirdzniecības zāles platību virs 400 m<sup>2</sup>;
- specializētie veikali ir noteiktu preču grupu tirdzniecības objekti;
- kioski ir objekti ar tirdzniecības platību līdz 15 m<sup>2</sup>;
- paviljoni ir objekti ar platību līdz 30 m<sup>2</sup>;
- e-veikals ir pārtikas un nepārtikas preču tirdzniecība tiešsaistē;
- tirdzniecības centri ir kompleksi, kas sastāv no dažādu uzņēmumu tirdzniecības objektiem;
- vietējie objekti ir nelieli tirdzniecības, ēdināšanas vai pakalpojumu objekti, kas izveidoti kādā uzņēmumā (fabrika, noliktava, birojs), un to darbība ir neatkarīga no uzņēmuma pamatdarbības.

### **Ēdināšanas objekti**

<b>1. Restorāni</b>	<b>2. Viesnīcu restorāni</b>	<b>3. Bāri</b>
<b>4. Specializētie objekti</b>	<b>5. Krogi</b>	<b>6. Ceļmalas krogi</b>
<b>7. Ēdnīcas, bistro</b>	<b>8. Kafējnīcas, kafetērijas</b>	<b>9. Ēdināšanas objektu tīkli</b>

### **Ēdināšanas klasifikācijas skaidrojumi**

- restorāni ir ēdināšanas objekti ar plašu ēdienu un dzērienu klāstu, viesmīļu apkalpošanu, dažādiem papildus pakalpojumiem (dzīvā mūzika, priekšnesumi utt.);
- viesnīcu restorāni ir restorāni viesnīcās;
- bāri ir ēdināšanas objekti, kas pamatā tirgo bāra produkciju, - kokteiļus, citus dzērienus, dažādas uzkodas pie kokteiļiem un dzērieniem, apkalpošana pie bāra letes, var būt izklaides programmas;
- specializētie objekti ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā noteiktu nacionālo virtuvi vai noteiktu ēdienu satura (zivju, veģetārie utt.) pamatgrupu;
- krogi ir ēdināšanas objekti, kas pamatā darbojas atbilstoši nacionālām īpatnībām (virtuve, noformējums, mūzika utt.);
- ceļmalas krogi ir ēdināšanas objekti, kas paredzēti autobraucēju apkalpošanai, patstāvīgi vai iekārtoti motelī, degvielas uzpildes stacijā vai citā būvē pie autoceļiem;
- ēdnīcas, bistro ir ātrās ēdināšanas objekti, kuru galvenais uzdevums, - ātri un kvalitatīvi paēdināt apmeklētājus;
- kafējnīcas, kafetērijas ir ēdināšanas objekti, kas piedāvā kafiju un citus karstos dzērienus plašā sortimentā ar attiecīgiem ēdieniem;
- ēdināšanas objektu tīkli ir vienam uzņēmumam Latvijā piederoši vismaz 3 viena tipa objekti.

**Konkursa 1.kārtas nolikums  
"Latvijas labākais tirgotājs 2020"**

**Pakalpojumu objekti**

1.	Skaistumkopšanas saloni	2.	Viesnīcas un restorāni	3.	Viesu nami
4.	Lauku tūrisma objekti	5.	Frizētavas	6.	Sporta un atpūtas centri
7.	Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas	8.	Pārējie pakalpojumu objekti	9.	Pakalpojumu objektu ķēdes
10.	Taksometri				

**VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

Konkursa dalībniekus vērtē ekspertu grupa, – uzņēmumu pārstāvji, konkursa **Latvijas labākais tirgotājs** iepriekšējā gada uzvarētāji un Latvijas Tirdzniecības institūta deleģēti nozares speciālisti. Vērtēšana notiek atbilstoši konkursa dalībnieku specifikai, saskaņā ar objektu klasifikāciju. Vērtēšanas sistēma balstīta uz **"anonīmā pircēja"** pārbaudes principu.

**Galvenās vērtēšanas kritēriju grupas**

- apkalpošanas kultūra;
- iekārtojums;
- preču klāsts;
- preču marķējums;
- kārtība un tīrība;
- informācija;
- speciālie piedāvājumi.

**DALĪBAS MAKSA**

Dalības maksa konkursā ir paredzēta ekspertu grupas darba nodrošināšanai. Konkursa dalībnieku reklāmas izvietojšanai žurnālā "Latvijas Tirgotājs", Latvijas Tirgotāju asociācijas un tās partneru mājas lapās un sociālajos tīklos. Konkursa noslēguma pasākuma rīkošanai. **Konkursa dalības maksu sedz izvirzītais uzņēmums vai pašvaldība.**

**Dalības maksa tirdzniecības objektu grupā**

Labdarības veikali, eko veikali (līdz 100 m <sup>2</sup> )	65 EUR
Mazie veikali, DUS, aptiekas, kioski, e-veikali	85 EUR
Veikali, tirgi	129 EUR
Lielveikali, vairumtirdzniecības bāzes	240 EUR
Tirdzniecības centri	399 EUR
Tirdzniecības tīklu veikali	150 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.</i>	

**Konkursa 1.kārtas nolikums**  
**”Latvijas labākais tirgotājs 2020”**

**Dalības maksa ēdināšanas objektu grupā**

Līdz 100 m <sup>2</sup>	69 EUR
Virs 100 m <sup>2</sup>	119 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.</i>	

**Svarīgi!** Ēdināšanas objektiem papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni vērtēšanas ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona.

**Dalības maksa pakalpojumu objektu grupā**

Skaistumkopšanas salons, frizētava	85 EUR
Skaistumkopšanas salons un frizētava	115 EUR
Viesu nami, lauku tūrisma objekti	85 EUR
Viesnīcas	115 EUR
Sporta un atpūtas centri līdz 500 m <sup>2</sup>	85 EUR
Sporta un atpūtas centri 501 - 1500 m <sup>2</sup>	115 EUR
Sporta un atpūtas centri virs 1500 m <sup>2</sup>	175 EUR
Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas, taksometri	85 EUR
Lidostas, dzelzceļa stacijas, autoostas	149 EUR
<i>*Atlaide par diviem objektiem - 15% no kopējas summas; par trijiem un vairāk objektiem – 25% no kopējas summas.</i>	

Ja objektā ir ēdināšana (uzņēmumam piederoša), papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona, kā arī atbilstoši objekta specifikai, jānodrošina iespēja 4 ekspertiem izmēģināt piedāvātos pakalpojumus par paša noteiktu summu.

**KONKURSA DALĪBNIEKI IEGŪST**

1. Iespēju piedalīties konkursa 2. kārtā;
2. Katra pašvaldība ir tiesīga izlemt, kā godināt labākos tirgotājus. Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) sniedz informatīvu un organizatorisku atbalstu.
3. Saņem tiesības izmantot konkursa logo un saukli “Izvēlies labāko” norādot gadu, kad objekts ir piedalījies konkursā un ieguvis uzvarētāja, vai laureāta diplomu;
4. Objekta reklāma tiek publicēta žurnālā “Latvijas Tirgotājs”, Latvijas Tirgotāju asociācijas mājaslapā un sociālajos tīklos;
5. Saņem dalībnieka, laureāta un uzvarētāja diplomu atbilstošu konkursa vērtēšanas kritērijiem, kas ir izmantojams publiskā vietā un tikai attiecīgajā objektā;
6. Dalību noslēguma pasākumā.

## **Konkursa 1.kārtas nolikums "Latvijas labākais tirgotājs 2020"**

### **KONKURSA NORISE**

Konkurss tiek organizēts divās kārtās. **1. kārtā** – katrā novadā konkursu organizē pašvaldības un tirgotāju reģionālās asociācijas nodaļas, izvirzot uzvarētājus 2. kārtai. **2. kārtā** piedalās novadu un pilsētu konkursa 1. kārtas izvirzītie objekti, vai pašu uzņēmēju individuāli pieteiktie objekti.

Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) apstiprinātā centrālā konkursa ekspertu komisija veic izvirzīto objektu vērtēšanu valsts mērogā.

Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt uzvarētājus un piešķirt galveno balvu. Ja galveno balvu saņem atkārtoti, dalībnieks pats sedz tās izmaksas. Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt laureātus un dalībniekus. Ekspertu komisijai ir tiesības nepiešķirt diplomu, ja dalībnieks neatbilst noteiktajiem kritērijiem.

### **PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA UN APMAKSA**

Dalībai konkursā ir jāiesniedz Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) adresēta **anketa**, anketu var iesniegt klātienē vai attālināti.

Papildus **uzņēmēji elektroniski var iesniegt publicitātes materiālus**, izvietojamai žurnālā **Latvijas Tirgotājs**. Fotogrāfijas jāiesniedz JPG, TIFF vai EPS formātā un uzņēmuma logo AI vai EPS formātā.

Dalības maksu konkursā **Latvijas labākais tirgotājs 2020** var veikt klātienē **Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)** birojā, vai ar pārskaitījumu uz norēķinu kontu.

### **Rekvizīti**

**Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)**

Bruņinieku iela 12-9, Rīga, LV – 1001

Tel. 67297372, E-pasts [info@lta.lv](mailto:info@lta.lv)

PVN Reģ. Nr. LV 40008042591

LV41PARX0016415020001

Citadele banka, AS

PARXLV22

**Konkursa 1.kārtas nolikums  
”Latvijas labākais tirgotājs 2020”**

**Svarīgi! Rekomendācijas labāko tirgotāju noteikšanai Latvijas pilsētu un novadu pašvaldībās:**

- Veicot reģionālo konkursu;
- **Patstāvīgi izvirzot labākos tirdzniecības, ēdināšanas, pakalpojumu objektus;**
- Veicot pircēju un patērētāju aptauju.

**Papildus informāciju var iegūt, sazinoties ar Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) pa tālruni 67297372, e-pastu [info@lta.lv](mailto:info@lta.lv) vai klātienē Bruņinieku iela 12–9, Rīga, LV 1001.**

